DAMA

YOUR OWN BUSINESS

OPTIMIZA TU MARKETING PARA IMPULSAR VENTAS

1
FUNDAMENTOS DE UN MODELO DE NEGOCIO DIGITAL

Los **fundamentos de un modelo de negocio digital en el ámbito de la salud** se centran en establecer una **presencia efectiva en línea** para proporcionar servicios médicos de manera **accesible y conveniente.**

Esto implica la **creación de una plataforma digital que permita a los pacientes programar citas, acceder a información sobre sus condiciones de salud y recibir atención médica remota si es necesario.**

Además, se trata de identificar las necesidades específicas de los pacientes y adaptar los servicios para satisfacerlas en el entorno digital, manteniendo siempre la confidencialidad y la seguridad de la información médica.

2 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y VENTA MANIPULADORA ÉTICA

Las **estrategias de marketing digital y venta ética** se enfocan en **promover servicios médicos de manera efectiva en línea**, manteniendo la **integridad y la transparencia** en todas las **interacciones** con los pacientes.

Esto implica utilizar herramientas digitales como **redes sociales, motores de búsqueda y correo electrónico para llegar a los pacientes potenciales de manera relevante y oportuna**. En lugar de manipular a los pacientes para que compren, estas estrategias se centran en **educar y empoderar a los pacientes, brindándoles información útil** y relevante sobre su salud y opciones de tratamiento. Además, se enfatiza la importancia de establecer una relación de confianza a largo plazo con los pacientes, en la que la honestidad y el respeto mutuo sean fundamentales.

DAMA
YOUR OWN BUSINESS

3 IMPLEMENTACIÓN PRACTICA EN CLÍNICAS Y MARCA PERSONAL

1. Presencia en línea de la clínica:
Desarrollar un sitio web informativo y utilizar redes sociales para compartir contenido relevante sobre salud.

2. Experiencia del paciente personalizada:
Ofrecer citas en línea y servicios de telemedicina para mayor comodidad.

3. Construcción de marca personal:
Participar en comunidades en línea y crear contenido educativo para mostrar expertise.

4. Promoción de testimonios de pacientes:
Solicitar y compartir reseñas positivas en línea para construir confianza entre nuevos pacientes.

DAMA
YOUR OWN BUSINESS

4
INVITACIÓN AL CAMBIO Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL

Te invito a explorar nuevas oportunidades y a elevar tu práctica profesional a través de nuestro programa de mentoría personalizada.

Entiendo que cada consulta dental, médica o pediátrica es única, por eso, con mis 16 años de experiencia en mi propia compañía,
te ofrezco la posibilidad de participar en sesiones individualizadas diseñadas específicamente para abordar tus necesidades.

Mediante un análisis detallado de tu consulta durante una reunión inicial, podremos identificar áreas de enfoque prioritarias y oportunidades de crecimiento. Te guiaré en el proceso, proporcionándote las herramientas y estrategias necesarias para alcanzar tus objetivos empresariales y profesionales de manera efectiva.

¡Es hora de dar el siguiente paso hacia el éxito en tu práctica médica!

DAMA
YOUR OWN BUSINESS